

HISTORIA NACIMIENTO DE LA NUEVA TARJETA AsturTiendas

En Gijón a 4 de Febrero de 2020. Lugar: Store CaixaBank en calle Corrida, 37.

Después de un periodo de transición que va desde abril de 2019, fecha en la que cesó su actividad la anterior tarjeta AsturTiendas-Punto Oro, se ha logrado la firma de un protocolo de colaboración de la Federación Asturiana de Comercio (FAC) con CaixaBank. Previamente, ya se había firmado, el pasado 15 de enero, un contrato para dar continuidad a la **tarjeta AsturTiendas**, que cuenta con más de 25 años de historia.

A partir de ahora, se preparará su lanzamiento bajo el eslogan “**La mejor forma de comprar**” con arreglo a las siguientes ventajas para el usuario: **Todas las compras iguales o superiores a 20 € se fraccionan de forma automática en 6 meses sin ningún interés, ni recargo. Las inferiores a 20 € se pagan al final de mes sin ningún interés, ni recargo. Y cualquier compra superior a 200 € podrá ser aplazada por el usuario desde 9 hasta 36 meses a un interés muy competitivo. Otros aspectos que se mantienen: el cliente sigue domiciliando el cargo de sus compras en su propio banco, la emisión y mantenimiento del primer año son gratuitos.**

Todo ello para que el comercio de proximidad, se potencie ante el consumidor, como un formato heterogéneo de gran atractivo comercial, donde el cliente puede encontrar todo tipo de artículos y servicios en millares de establecimientos situados a lo largo de las calles de las distintas localidades asturianas, con el añadido de que los puede adquirir a través de este gran medio de pago: **la nueva tarjeta AsturTiendas.**



D. Emilio Pérez Caicoya (izquierda) –Presidente de la Federación Asturiana de Comercio (FAC) y D. Juan Pedro Badiola Uriarte – Director Territorial Norte de CaixaBank. Imagen tomada después de la firma del protocolo de colaboración entre ambas entidades.

Conviene recordar que el comercio de proximidad asturiano ha estado sometido -en las dos últimas décadas- a constantes cambios de condiciones esenciales para su desarrollo, que han desembocado en el cierre de muchos comercios, con el consiguiente impacto económico y social.

Basta con un simple recorrido por cualquier localidad asturiana para ver innumerables locales cerrados. Ayudar a revertir este problema, que ya afecta de forma grave a la economía, a la estructura social y demográfica de Asturias, así como al servicio de los ciudadanos y a la propia imagen del casco urbano de las localidades, es una voluntad compartida por todos.

Conocedores de esta situación, FAC une su fuerza con CaixaBank, para seguir potenciando el comercio de proximidad asturiano, que contribuye a la atención de las necesidades de los consumidores en su entorno más cercano, favoreciendo la calidad de vida de los mismos, así como el arraigo de la población a su entorno, ante el reto de la despoblación existente.



Estaban presentes en la firma: De izquierda a derecha; Borja González – Responsable de Negocio Dirección Territorial Norte CaixaBank; Celia Torio – Directora Comercial Cantabria-Asturias Dirección Territorial Norte CaixaBank; Emilio Pérez –Presidente de FAC; Juan Pedro Badiola –Director Territorial Norte CaixaBank; Gonzalo Menéndez –Gerente de AsturTiendas; y Alicia Más –Directora Área de Negocio Asturias Oriental CaixaBank.